



نمایشگاه نساجی یزد به گواه بسیاری از صنعتگران در نخستین سال‌های برگزاری، بیش از یک‌صد غرفه به خود اختصاص می‌داد اما در حال حاضر اکثر شرکت‌ها معتقدند با حداقل امکانات، حداکثر هزینه از آنان دریافت می‌شود و شرکت‌های حاضر انتظار دارند در مقابل هزینه‌هایی که گاه با نمایشگاه نساجی تهران برابری می‌کند، تسهیلاتی نیز دریافت نمایند. برای شرکت‌کنندگان، تقبل هزینه حضور در نمایشگاه چندان دشوار نیست اما نوع برخورد و اختصاص حداقل امکانات آزاردهنده است!

در گفت‌وگوهایی که با غرفه‌داران داشتیم، بسیاری با اطمینان اعلام کردند که حاضر به تقبل هزینه پخش تیزرهای تبلیغاتی از رسانه ملی، روزنامه‌های کثیرالانتشار و ... هستند.

در مجموع پیشنهاد می‌شود مدیران برگزاری، تمام شرکت‌های حاضر در دوره‌های مختلف نمایشگاه را دور هم‌دیگر جمع نماید و در جلسه‌ای دو جانبه، غرفه‌داران و برگزارکنندگان، ضمن طرح مسائل و مشکلات و محدودیت‌های خود، خواسته‌ها و انتظاراتشان از هم‌دیگر را مطرح و به یک جمع‌بندی مشترک یعنی برپایی یک نمایشگاه موفق، پربار و در شأن یزد به‌عنوان قطب صنعت نساجی ایران برسند. به این ترتیب چه بسا نمایشگاه از حالت دو سالانه به شکل سابقه و سال‌های ابتدایی خود یعنی سالیانه و با غرفه‌های متعدد تبدیل شود.

گفت‌وگو با تعدادی از غرفه‌داران نمایشگاه نساجی یزد:

* صنعت نساجی به ندرت در آستانه آرامش قرار می‌گیرد

«شرکت دانش بنیان ماشین سازی راعی» تولید کننده ماشین‌آلات نساجی

به ثبات نرخ ارز نیاز مندیم!

اشاره:

دهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی استان یزد، با هدف تبادل جدیدترین اطلاعات، پژوهش‌ها و تجربیات متخصصین بخش دانشگاه و صنعت و شرکت‌های تولیدی در زمینه‌های آخرین دستاوردها و تکنولوژی روز صنعت نساجی دنیا، عرضه ماشین‌آلات و محصولات صنعت نساجی، چرم، پوشاک و فرش ماشینی و حضور شرکت‌های داخلی و نمایندگان شرکت‌های خارجی در داخل ایران برگزار شد و پیش‌بینی می‌شد که یکصد شرکت‌کننده داخلی و خارجی در آن حضور یابند اما این نمایشگاه دوسالانه، چندان نتوانست رضایت خاطر غرفه‌داران را فراهم نماید و به‌طوری که از نظرتان خواهد گذشت، کیفیت نامناسب سالن‌ها، تعداد کم غرفه‌ها و اطلاع‌رسانی اندک از نقاط ضعف این نمایشگاه به گفته تعدادی از غرفه‌داران محسوب می‌شود؛ البته مدیران برگزاری نمایشگاه هم اعتقاد دارند سالن با همین امکانات در اختیار تمام برگزارکنندگان نمایشگاه‌های یزد قرار می‌گیرد و امکان مانور چندان برای غرفه‌آرایی و اختصاص امکانات بهتر وجود ندارد.



واقع در اصفهان می‌باشد. این شرکت تولیدکننده اولین ماشین چله‌پیچی شیب ثابت و اولین ماشین آهار در ایران است و از دیگر افتخارات این شرکت می‌توان به ساخت تمامی ماشین‌آلات فینیشینگ تحت لیسانس شرکت سوئسی مگ اشاره نمود.

به گفته مهندس محسن راعی - مدیرعامل - محصولات ما دارای مزیت رقابتی با نمونه‌های خارجی بوده و حضور مستمر این شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی و خارجی موقعیتی را برای نفوذ در بازارهای هدف بین‌المللی باز کرده است که به لطف خداوند به زودی تحقق پیدا خواهد کرد.

وی تصریح کرد: متأسفانه صنعت نساجی به ندرت در آستانه آرامش قرار گرفته و همواره با چالش‌های جدید روبروست که این‌که مانند سایر صنایع، متأثر از تأثیرات نوسانات نرخ ارز و عدم ثبات در شرایط کنونی می‌باشد.

به گفته این صنعتگر، عدم تمایل شرکت‌های نساجی به فعالیت در شرایط فعلی و همچنین دست‌نگه داشتن برای سرمایه‌گذاری‌های بیشتر در این صنعت، به رکود نساجی دامن می‌زند.

مدیرعامل ماشین‌سازی راعی با بیان این مطلب که بیشتر شرکت‌های نساجی ترجیح می‌دهند فعالیت خود را تا شکل‌گیری ثبات نسبی وضعیت، متوقف نگه دارند و سرمایه‌گذاری در چنین شرایطی را بسیار پرخطر می‌بینند؛ افزود: شرکت در نمایشگاه یزد و دیدار با مشتریان قدیمی از دو جنبه حائز اهمیت بود یکی بسیار امیدوارکننده که با این شرایط همچنان مشغول به کار هستند و دیگر بسیار ناامیدکننده که با چه شرایطی و عدم اطمینان از آینده پیش می‌روند؛ همچنین حضور مشتریان جدید که خط تولیدشان نیازمند به روز رسانی است اما متأسفانه قدرت خرید ندارند.

وی اذعان داشت: شرکت ماشین‌سازی راعی حضور در نمایشگاه را همانند سکوی پرتاب و فرصت جدید تلقی می‌کند لذا همیشه با حضور در نمایشگاه باب‌های جدیدی باز می‌شود؛ امیدواریم با وجود شرایط نامساعد به وجود آمده، مانند گذشته بازخوردهای خوبی از حضور در نمایشگاه نساجی یزد دریافت نماییم.

*سرعت بالای چاپ دیجیتال پارچه در ایران

«شرکت بازرگانی رایا شقایق آسیا» با ۱۲ ساله سابقه در صنعت چاپ دیجیتال، به تأمین جوهر دستگاه‌های چاپ دیجیتال می‌پردازد، در این مدت توانسته اعتماد مشتریان را از نظر کیفیت خدمات و محصولات ارائه شده جلب نماید و سهم قابل توجهی از بازار دستگاه‌های چاپ لارج فرمت را به خود اختصاص دهد. همچنین دو سالی است که به واردات جوهرهای اختصاص چاپ پارچه (سابلیمیشن) نیز می‌پردازد.

نوید عطارزاده - مدیرفروش جوهرهای سابلیمیشن - بازار چاپ دیجیتال پارچه در ایران را نوظهور توصیف کرد و گفت: در کشورهایی مانند چین، ترکیه و ... چاپ دیجیتال پارچه مدت‌هاست مورد استفاده قرار می‌گیرد و ماشین‌آلات



و تکنولوژی‌های آن با تأخیر وارد کشور ما شده است.

وی تصریح کرد: صنعت مد به سرعت تغییر می‌کند و نیاز مخاطبان و بازار با شتاب فزاینده‌ای در حال تحول است؛ به همین دلیل با تکنولوژی‌های سنتی نساجی و پوشاک نمی‌توان در این دنیای پرشتاب، رضایت مخاطبان را جلب نمود و اصولاً از مهم‌ترین دلایل ایجاد دستگاه‌های چاپ دیجیتال، پاسخگویی به نیاز مخاطبان در کوتاه‌ترین زمان، بهترین کیفیت، بدون محدودیت در تیراژ و قیمت تمام شده مناسب است.

عطارزاده یادآور شد: این صنعت (چاپ دیجیتال پارچه) تا ۳-۲ سال آینده در ایران روند رو به رشد خود را طی خواهد کرد.

مدیرفروش جوهرهای سابلمیشن شرکت رایا شقایق اذعان داشت: نوسان نرخ ارز مشکلات بسیاری در روند فعالیت اغلب شرکت‌ها به وجود آورده به این دلیل که واردکنندگان و تولیدکنندگان نمی‌توانند حتی برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت برای بازاریابی و بازاریابی محصولات خود انجام دهند.

وی در ادامه این مصاحبه گفت: یکی از سیاست‌های مجموعه ما حضور در نمایشگاه‌های مختلف صنعت نساجی است تا به معرفی فعالیت‌ها و توانمندی‌های شرکت به مخاطبان و بازدیدکنندگان تخصصی نمایشگاه‌های مذکور بپردازد اما متأسفانه نمایشگاه نساجی یزد از نظر کمی و کیفی در سطح خوبی قرار نداشت، در حالی که یزد یکی از قطب‌های صنعت نساجی ایران به شمار می‌آید و همگان انتظار دارند نمایشگاهی در شأن صنایع نساجی این استان برپا شود. متأسفانه هیچ‌یک از کارخانه‌های بزرگ و مطرح استان یزد یا بازدیدکنندگان تخصصی در نمایشگاه حضور نداشتند که متولیان امر باید به ریشه‌یابی این امر بپردازند. به طور کلی این نمایشگاه در مقایسه با دو نمایشگاه نساجی تهران و نساجی اصفهان بسیار ضعیف‌تر بود.

*حرکت در مسیر صادرات موفق

«شرکت کیان جامه ایرانیان (با برند رویال راک)» در سال ۱۳۹۳ با هدف تولید و توزیع انواع شلوار جین و کتان مردانه و زنانه راه‌اندازی شد و در ۵ بخش اصلی شامل طراحی و نمونه‌دوزی، برش، دوخت، شست و تکمیل و با داشتن ۱۳۰ پرسنل به فعالیت می‌پردازد.

محمدعلی فرهنگ‌نژاد- مدیر اجرایی و عضو هیأت مدیره- ابراز داشت: این مجموعه در بخش طراحی از جدیدترین نرم‌افزارهای طراحی پوشاک استفاده نموده و جهت تامین ماشین آلات و مواد اولیه با برترین شرکت‌های این حوزه از کشورهای ترکیه و ژاپن همکاری دارد و از به روزترین فناوری‌ها در فرآیند تولید خود بهره می‌گیرد. در بخش شست‌وشو برخلاف بسیاری از تولیدکنندگان شلوار جین و کتان که آن را به صورت برون‌سپاری انجام می‌دهند، این فرآیند به طور کامل در کارخانه انجام می‌گیرد. در نهایت پس از نصب اکسسوری، لیبلینگ و بسته‌بندی محصولات، جهت توزیع به انبار منتقل می‌شوند.





فرهنگ‌نژاد در زمینه فرآیند توزیع محصولات کیان جامه گفت: توزیع عمده محصولات از طریق دفتر مرکزی (واقع در تهران) انجام می‌شود. سه فروشگاه در شهرهای یزد و مشهد راه‌اندازی شده و به امید خداوند تا چند سال آینده تعداد فروشگاه‌ها افزایش خواهند یافت. همچنین از طریق سایت‌های معتبر و شناخته شده نیز به فروش اینترنتی می‌پردازیم. بخشی از تولید نیز به صورت سفارشی برای برندهای پوشاک داخلی و با توجه به نیاز هر یک انجام می‌گیرد. مدیر اجرایی کیان جامه ضمن بیان این نکته که مسئولان کشور به خوبی در جریان اشتغال‌زایی بالای صنعت پوشاک قرار دارند، افزود: طی چند سال اخیر قاچاق پوشاک، مشکلات بسیاری برای تولیدکنندگان داخلی به وجود آورد و اگرچه به تازگی قوانین و مقرراتی جهت مهار قاچاق مدنظر قرار گرفته اما متأسفانه بسیاری از واحدهای تولید پوشاک کشور به دلایلی مانند واردات بی‌رویه پوشاک و بروکراسی اداری سازمان‌های ذیربطو نرخ بالای بهره بانکی تعطیل شده‌اند. متأسفانه نرخ بهره بانکی در بسیاری از موارد به ۲۵-۳۰ درصد هم می‌رسد اما مگر سود تولیدکننده در شرایط نامساعد فعلی چه میزان است که باید ۳۰ درصد آن را به بهره بانکی اختصاص دهد؟!!

وی در ادامه با اشاره به نوسان نرخ ارز گفت: با توجه به این که بخشی از مواد اولیه مورد نیاز مجموعه وارداتی است لذا نوسان نرخ ارز ضربات شدیدی به روند فعالیت ما وارد کرده است؛ بدون شک تحریم‌ها در بخش تولید، صنعت و اقتصاد کشور اثرگذار است اما عاملی که تولیدکنندگان نیازمند آن هستند، ثبات نرخ ارز می‌باشد زیرا در صورت نبود ثبات نرخ ارز، در قیمت‌گذاری و فروش با مشکلات جدی مواجه خواهند شد.

به گفته فرهنگ‌نژاد، شرکت کیان جامه سال گذشته برنامه صادرات به کشورهای همسایه و همکاری با برندهای برتر پوشاک دنیا که در کشور فعال هستند را تدوین کرده و به دلیل استقرار در منطقه ویژه اقتصادی، قطعاً نگاه ویژه‌ای به صادرات داریم. البته با وجود کشوری مانند ترکیه، صادرات دشوار به نظر می‌رسد اما آن قدر به کیفیت تولیدات، قیمت مناسب و توانمندی‌های خود اطمینان داریم که محصولاتمان موجب تحسین و شگفتی بسیاری از نمایندگان برندهای معتبر اروپایی هنگام بازدید از کارخانه شده است.

مدیر اجرایی کیان جامه در مورد افزایش محصولات جدید به سبد تولیدات این مجموعه گفت: تولید پیراهن و تی‌شرت در برنامه کاری ما قرار دارد اما در حال حاضر بر تولید انواع شلوار جین و کتان متمرکز شده‌ایم.

وی در مورد نمایشگاه نساجی یزد هم ابراز داشت: «معرفی محصولات کیان جامه به مردم و مسئولان»، «تلاش در جهت شناسایی و جذب مشتریان جدید» و «برقراری ارتباط با سایر تولیدکنندگان در زمینه مواد اولیه (نخ و پارچه)» از اهداف اصلی حضور ما در این نمایشگاه نساجی یزد بود اما جای خالی واحدهای تولید پوشاک در آن بسیار احساس میشد و ای کاش سایر تولیدکنندگان پوشاک نیز حضور می‌یافتند.

فرهنگ‌نژاد افزود: بازدیدکنندگان بسیاری از غرفه شرکت بازدید به عمل آوردند



و بازخورد خوبی از حضور در نمایشگاه داشتیم اما برخی از غرفه‌داران قدیمی نمایشگاه معتقد بودند استقبال از نمایشگاه نسبت به دوره‌های گذشته کمتر بوده است.

*** بازار در شرایط خوبی به سر نمی‌برد**

«شرکت بازرگانی PBN» نمایندگی فروش و خدمات پس از فروش شرکت‌های معتبر اروپایی در بخش ماشین‌های بافندگی تار پودی، انواع تاکین و تمپل برای تمام ماشین‌های بافندگی، انواع شانه بافندگی برای ماشین‌های بافندگی پارچه و فرش راپیری، ایرجت، واترجت و دستگاه‌های گره‌زن سرخ انواع چله ساده و رنگی می‌باشد.

دکتر پیمان زمانی - مدیرعامل - بیان داشت: مسلماً نوسان نرخ ارز، تمام بازار را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. البته برخی دوستان معتقدند افزایش نرخ ارز به نفع تولیدکننده است زیرا درآمدهای ارزی شرکت‌ها را افزایش و در مقابل مقرون به صرفه بودن واردات را کاهش می‌دهد اما واقعیت این است که به دلیل نوسان‌های شدید و پیش‌بینی نشده ارز، تمام فعالان اقتصادی و صنعتی به خصوص تولیدکنندگان با صدمات جبران‌ناپذیر مواجه می‌شوند به این دلیل که بخشی از مواد اولیه و ماشین‌آلات تولیدکنندگان، وارداتی است و باید آنها را با نرخ جدید ارز (و طبعاً با قیمت بالاتر) وارد نمایند اما با توجه به رکود موجود در بازار، چنین افزایش قیمتی قابل تحمل نیست و هر اندازه شوک‌های ارزی بیشتر شود این رکود عمیق‌تر خواهد شد.

وی اذعان داشت: به‌طور کلی بازار در شرایط خوبی به سر نمی‌برد و در چنین شرایطی شرکت‌های کوچک انعطاف‌پذیرتر هستند و آسان‌تر از سایرین می‌توانند خود را با شرایط وفق دهند.

دکتر زمانی تصریح کرد: متأسفانه دولت در زمینه کنترل نرخ ارز از سیستم دستوری و نظامی استفاده می‌کند، بانک‌ها و صرافی‌ها به وظایف خود در قبال نوسان نرخ ارز عمل نمی‌نمایند و دولت ما در حال اجرای بدترین نوع سیاستی است که یک دولت می‌تواند در مورد اقتصاد کشورش اتخاذ کند!

این فعال نساجی در مورد نمایشگاه یزد گفت: علت حضور ما در این نمایشگاه، معرفی ماشین جدید بافندگی یک شرکت مطرح ایتالیایی بود که برای اولین بار به طور رسمی در ایران معرفی شد، این ماشین را در نمایشگاه یزد نصب و راه‌اندازی کردیم تا بازدیدکنندگان از نزدیک با نحوه کار آن آشنا شوند؛ خوشبختانه در این زمینه بیش از حد انتظار به هدف خود از حضور در نمایشگاه نساجی یزد دست یافتیم.

وی اضافه کرد: بسیار تأسف‌آور است که شهری مانند یزد به‌عنوان قطب صنعت نساجی ایران، نمایشگاهی بسیار بی‌کیفیت، با بازدیدکنندگان اندک و سطح کیفی پایین برگزار نماید. واقعاً هیچ چیزی از این نمایشگاه در شأن شهر مهم نساجی ایران نیست و متأسفانه این شرایط نابسامان سال‌های متمادی وجود دارد و مرتب تکرار می‌شود.



کارگاه صنعتی کن





* افزایش هزینه تولیدات نساجی بین ۳۰ تا ۶۰ درصد

شرکت شیمی فرآیند به مدیریت مهندس شهرام شاه بابایی در زمینه تولید و واردات مواد تعاونی نساجی به فعالیت می‌پردازد و عمدتاً با ذوب ریسی‌ها همکاری دارد. این شرکت همچنین تولیدکننده انواع اسپین فینیش، آنتی‌استاتیک و نرم‌کن‌ها و ضد کف و ... می‌باشد.

وی با اشاره به این مطلب که افزایش بیش از ۶۰ درصدی نرخ ارز منجر به کاهش شدید منسوجات و پوشاک وارداتی آماده به کشور شده، افزود: در سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴ که پارچه و منسوجات آماده با ارز مبادله‌ای وارد می‌شد (با توجه به واردات از چین و تا حدی هند جهت تسویه ارزی) و از سوی دیگر واردات مواد اولیه نساجی با ارز آزاد صورت می‌گرفت و در نتیجه افزایش نرخ ارز به زیان تولیدکنندگان نساجی تمام شد. در شرایط کنونی اگر همین اتفاق بار دیگر رخ دهد، هیچ‌گونه منفی‌عاید صنعت نساجی نخواهد شد.

به گفته این صنعتگر نساجی، افزایش هزینه تولیدات نساجی بین ۳۰ تا ۶۰ درصد در سال جاری خواهد بود که در نتیجه با توجه به عدم افزایش متناسب درآمد مردم، مصرف و قدرت خرید کاهش خواهد یافت.

وی اذعان داشت: با توجه به تدابیر و پیش‌بینی وضعیت کنونی شرکت ما در وضع مناسبی به سر می‌برد و نظر به تأثیرپذیری نسبتاً پایین صنعت الیاف مصنوعی، بازارهای فروش کماکان حفظ شده‌اند.

مهندس شاه‌بابایی، هدف از حضور در نمایشگاه نساجی یزد را ارتباط با مشتریان و حضور در بازار صنعت نساجی یزد اعلام کرد که با توجه به سابقه فعالیت طولانی و همکاری وسیع با مشتریان، اهداف پیش‌بینی شده، محقق گردید. به اعتقاد وی، نمایشگاه نساجی یزد در حد انتظار نبود و پیشنهاد می‌شود با توجه به وضعیت صنعت نساجی و فشار هزینه‌ها، همه تلاش‌ها در حد نمایشگاه سالانه در تهران معطوف و متمرکز گردد.

* نمایشگاهی با حداقل امکانات!

یکی از غرفه‌داران حاضر در نمایشگاه که تمایلی به درج نامش نداشت در مورد نمایشگاه نساجی یزد گفت: اطلاع‌رسانی نمایشگاه بسیار اندک بود، غرفه‌سازی‌ها در حد بسیار نازل و نامناسب به نظر می‌رسید آن هم برای نمایشگاهی که عنوان بین‌المللی را هم یدک می‌کشد!

وی ادامه داد: به دلیل نوع فعالیت شرکت در نمایشگاه‌های مختلف سطح کشور حضور پیدا می‌کنیم اما کیفیت هیچ‌یک از آنها به اندازه نمایشگاه یزد، نامطلوب و آزاردهنده نبود. این نمایشگاه از نظر قیمت با نمایشگاه نساجی تهران یکسان است اما کوچک‌ترین امکانات و تسهیلاتی برای غرفه‌دار مدنظر قرار نگرفته بود وقتی هم مراتب اعتراض را با مدیران نمایشگاه در میان گذاشتیم، متأسفانه به هیچ عنوان انتقادپذیر نبودند.

به گفته این صنعتگر نساجی، نمایشگاه از نظر جذب بازدیدکننده نیز موفق نبود



و برایم بسیار تعجب آور بود نمایشگاه نساجی در شهری که از آن به عنوان قطب صنعت نساجی ایران یاد می شود، بازدیدکنندگان انگشت شماری دارد! وی اذعان داشت: در چند دوره قبلی نمایشگاه نساجی یزد حضور داشتیم اما کیفیت بسیار پایین برپایی آن باعث شد مدیران مجموعه عطای حضور در این نمایشگاه را به لقای آن ببخشند! در این نمایشگاه حتی یک لوح تقدیر و تندیس هم به شرکت کنندگان اعطا نشد و بدون هیچ گونه مراسمی، نمایشگاه به پایان رسید!

*** نوسان نرخ دلار و افزایش قیمت تمام شده محصولات**

«کارگاه صنعتی کن» به تولید و تأمین قطعات ماشین آلات نساجی و صفحه سوزن های استنتر می پردازد، دو سال پیش برای اولین بار در ایران دستگاه تمام اتوماتیک آلمانی جهت تولید سوزن های استنتر وارد نمود و به عنوان یکی از قوی ترین تأمین کنندگان سوزن استنتر در کشور شناخته می شود. ابراهیم معدن کن - مدیر تولید - ادامه داد: متأسفانه بخشی از قطعات ما در ایران تولید نمی شوند و باید از کشورهای اروپایی تهیه نماییم اما متأسفانه با توجه به افزایش نرخ دلار، این قطعات با قیمت بالاتر تهیه می شود که افزایش قیمت تمام شده محصولات را به دنبال دارد.

وی ابراز داشت: نمایشگاه نساجی یزد با اختلاف بسیار زیاد نسبت به نمایشگاه های نساجی تهران و اصفهان قرار دارد و بیشتر حالت محلی و بومی دارد تا یک نمایشگاه ملی! در این نمایشگاه بازدیدکننده و غرفه داران زیادی حضور نداشتند و فکر نمی کنم دوره های بعد در این نمایشگاه حضور یابیم.

*** تبدیل تهدید به فرصت!**

«شرکت ایده گستر صنعت» به مدیریت مهندس علیرضا فرخ نیا، با هدف ارائه خدمات فنی مهندسی نساجی، ساخت، تولید و تأمین قطعات یدکی ماشین آلات ریسندگی، راه اندازی ماشین آلات، مشاوره نساجی و ... در پارک علم و فناوری یزد راه اندازی شده است.

وی که دارای دو ثبت اختراع، عضو بنیاد ملی نخبگان و عضو هیأت مدیره انجمن نساجی استان یزد می باشد؛ عنوان داشت: برای کسانی که همیشه روش های صحیح و منطبق با استانداردهای بین المللی را رعایت می کنند؛ شرایط به خوبی پیش می رود اما برای کسانی که می خواهند اختراع یا دستاورد جدید ارائه دهند، مشکلات بسیاری پیش رو دارند.

مهندس فرخ نیا در مورد مهم ترین چالش های این روزهای صنایع کشور یعنی نوسان نرخ ارز و احتمال بازگشت تحریم ها گفت: در مدل برنامه ریزی استراتژیک، نقاط ضعف و قوت، فرصت ها و تهدیدات استخراج می شوند و طبق آن مدیران یک بنگاه اقتصادی و تولیدی سعی می کنند ضمن مقابله با تهدیدات، از فرصت ها نهایت استفاده را به عمل آورند در شرایط فعلی نیز به نظر می رسد دولت با افزایش نرخ ارز، (به سهو یا عمد) جلوی واردات بی رویه





کالای قاچاق نساجی را گرفته است آن هم بدون افزایش تعداد نیروهای پلیس در مرزهای کشور!

وی ضمن اشاره به تدوین دستورالعمل ثبت برندهای خارجی پوشاک در ایران گفت: طبق این دستورالعمل، شرکت‌های خارجی می‌توانند با دلار ۴۲۰۰ تومانی به گشایش اعتبار پردازند در غیر این صورت دلار را با نرخ بازار آزاد (۷ هزار تومان) تهیه کنند؛ پس این وضعیت، فرصت خوبی برای کسانی است که می‌خواهند به صورت شفاف در فضای اقتصادی کشور کار کنند.

مدیرعامل شرکت ایده گستر صنعت تصریح کرد: قطعاً یکی از تبعات افزایش نرخ ارز، چالش صنعتگران برای واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات صنعتی است که دولت باید راهکارهای مناسبی برای رفع آن ببیند؛ شاید با تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی بتوان مسأله را حل کرد اما دولت باید بسیار کلان‌تر به موضوع نگاه کند و از مدل‌های صحیح برای رفع معضل واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات صنعتی بهره‌برداری نماید. وی در ادامه پیرامون نمایشگاه نساجی یزد گفت: از نحوه برگزاری نمایشگاه نساجی یزد راضی نیستیم اما با مدیران برگزاری این نمایشگاه مذاکراتی انجام خواهیم داد تا به سهم خود در رفع نقاط ضعف نمایشگاه تلاش نمایم.

مهندس فرخ‌نیا اذعان داشت: استان یزد یکی از قطب‌های صنعت نساجی کشور به شمار می‌آید اما متأسفانه امکانات نمایشگاهی مطلوب و مناسبی ندارد از سوی دیگر بسیاری از صنعتگران نساجی حاضر نیستند برای برپایی یک نمایشگاه موفق و پربار در یزد، هزینه‌ای تقبل نمایند به همین دلیل مدیران برگزاری نمایشگاه نساجی یزد علی‌رغم تلاش فراوان و حداکثر تخفیفات، با ۳۰ غرفه، موفق به برپایی نمایشگاه شدند. صنعتگران ما باید توجه داشته باشند که این نمایشگاه، ویتترین صنعت نساجی استان یزد محسوب می‌شود و باید تعامل به مراتب بهتری میان غرفه‌داران و مدیران برپایی نمایشگاه نساجی یزد شکل گیرد.

وی خاطرنشان کرد: پیش از برگزاری نمایشگاه، شرکت ایده گستر صنعت با مشتریان خود تماس برقرار نمود و آنان را در جریان حضور خود در نمایشگاه قرار داد به همین دلیل از غرفه ما در نمایشگاه نساجی یزد استقبال خوبی به عمل آمد.

* امیدوارم روزهای بهتر صنعت نساجی فرا برسند

«شرکت رنگین الیاف ایساتیس» تولیدکننده انواع نخ پلی‌استر فیلامنت DTY به مدیریت محمد ملک‌نایب است. وی بیان داشت: صنعت نساجی کشور در وضعیت خوبی به سر نمی‌برد و امیدوارم روزهای بهتر این صنعت فرا برسند. ملک‌نایب در مورد نمایشگاه نساجی یزد گفت: این نمایشگاه در حال کوچک شدن است و در هر دوره، تعداد شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان آن کاهش پیدا می‌کند شاید به این دلیل که نمایشگاه، بیش از اندازه تخصصی شده است و مردم کمتر برای بازدید راهی نمایشگاه می‌شوند.